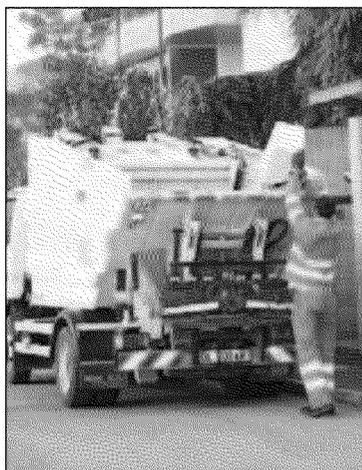


— | PICENAMBIENTE | —

Il Tetrapak diventa riciclabile: in 35 città raccolta differenziata

di FRANCO CAMELI

I contenitori in tetrapak entrano nella categoria del materiale riciclabile. E potranno essere riciclati con la carta. Il progetto, promosso dalle società **Comiteco** e Tetra Pak interessa i comuni della costa e dell'hinterland consociati con la PicenAmbiente SpA. Ben 35 città della provincia di Ascoli fruiranno del servizio. Restano escluse Ascoli e Force poiché non sono socie della PicenAmbiente. Gli involucri di tetrapak vengono notoriamente utilizzati per il latte, il vino, succhi di frutta e tè. Di norma non possono essere conferiti nei raccoglitori di carta e cartone essendo composti, oltre che da cellulosa, da polietilene ed alluminio. **Comiteco** e Tetra Pak hanno avviato la raccolta di tali contenitori in alcune città del nord, dove insistono aziende deputate al recupero del riciclabile dotate di tecnologie all'avanguardia, che possono scindere i tre componenti delle buste. Grazie all'accordo con la PicenAmbiente anche



nel nostro territorio è ora possibile recuperare il tetrapak, conferendolo nei cassonetti stradali gialli, in cui i cittadini depositano la carta. Con tale intervento si tende a ridurre la quantità di rifiuti che finiscono nella discarica e a porre un freno all'aumento alla spesa per la spazzatura. Quest'anno la discarica di Relluce ha aumentato il prezzo dei rifiuti da 62 a 83 euro più Iva a tonnellata. Un incremento pari al 35%, che ha costretto gli enti a ritoccare al rialzo la tariffa della Tarsu. La cartella dei rifiuti cresce nel 2009 del 20% a Grottammare, del 16% a San Benedetto, del 15% a Montepandone.

L'introduzione della raccolta differenziata del tetrapak è stata annunciata nella sala consiliare del comune di Montepandone dal presidente della PicenAmbiente Federico Olivieri, dal direttore generale Leonardo Collina, dalla responsabile nazionale Tetra Pak Spa Fernanda Novellino, dal responsabile Achab Group Sante Elisei, dal sindaco di Montepandone Bruno Menzietti e dai rappresentanti degli altri enti.

Per informare i cittadini del nuovo servizio è stata predisposta un'imponente campagna promozionale. Verranno affissi centinaia di manifesti e locandine, distribuiti adesivi e 100 mila pieghevoli, con le istruzioni per l'uso. I depliant saranno diffusi nei locali pubblici e consegnati alle 65 mila famiglie residenti nei territori interessati al nuovo servizio.

41

Incentivi, il Pdl: «Costi da dividere con Fermo»
Psiabi alternativa di Ventura «Sull'evitare, meglio un'alternativa»

L'avisuperficie non decolla il sindaco Celani chiede lumi

SALDI AUTUNNO - INVERNO
Dal 5 gennaio al 1 marzo 2009
Sconti fino al 50%

ALCUNI ARTICOLI
Il rivoluzionario pasticcino con la frutta e la crema
La collezione cinescopio inverno 2009

Ipercoop **APERTO**